



Svenska Liftanläggningars Organisation

Pressmeddelande 18 juni 2009

Rekordsäsong för svenska skidanläggningar

De svenska skidanläggningarna sålde skipass för nära 1,2 miljarder kronor säsongen 2008-2009, en ökning med 16 procent jämfört med närmast föregående vinter. Rekordmånga utländska besökare bidrog till att säsongen blev den bästa någonsin för flera skidanläggningar.

– En kall vinter med snö även i södra Sverige gjorde att i stort sett alla skidanläggningar har kunnat hålla öppet, säger Hans Gerremo, vd på SLAO, Svenska Liftanläggningars Organisation.

Enligt preliminära uppgifter har de svenska skidanläggningarna sålt skipass (liftkort) för nära 1,2 miljarder kronor exklusive moms under säsongen 2008-2009. Det är en ökning med 16 procent jämfört med närmast föregående säsong.

– Vi ser en markant ökning av utländska turister i skidbackarna. I Åre kom var fjärde besökare från utlandet under den gångna vintern, säger Hans Gerremo.

Årets största vinnare är Värmland, Dalarna, Jämtland, Gästrikland och Västerbotten, där flera skidanläggningar har gjort sin bästa säsong någonsin. Romme i Dalarna har exempelvis ökat sin omsättning med 39 procent, och Kungsberget i Gästrikland med 41 procent, jämfört med förra året. Isaberg i Småland har haft sin näst bästa säsong någonsin.

Se bilaga för preliminära uppgifter om säsongens omsättning respektive marknadsandelar i landets tio största skidanläggningar. (Bifogad pdf-fil innehåller detta pressmeddelande, inklusive bilaga.)

För mer information, kontakta:

Hans Gerremo, vd SLAO
E-post: hans.gerremo@slao.se
Telefon: 063-13 23 95
Mobil: 0703-13 23 95

SLAO – Svenska Liftanläggningars Organisation – har drygt 250 medlemmar som är verksamma inom liftverksamhet, uthyrning av skidutrustning och professionell skidskola. SLAO verkar för att Sveriges skidanläggningar ska vara säkra och attraktiva samt erbjuder medlemmarna kontinuerlig kompetensutveckling. Under vintersäsongen 2008-2009 tog SLAOs medlemmar emot nära 2,4 miljoner vinterturister och sysselsatte omkring 13 000 personer.



Svenska Liftanläggningars Organisation

Bilaga till pressmeddelande den 18 juni 2009

Skidsäsongen 2008-2009

Omsättning i Sveriges tio största områden/anläggningar

(Preliminära uppgifter i juni 2009)

Område/ anläggning	Omsättning säsongen 2008-2009 mkr	Ökning/ minskning* mkr	Förändring* procent	Marknadsandel i Sverige
Sälen	379,6	+45,6	+13,7	32,7
Åre-Edsåsdalen	215,2	+17,1	+8,6	18,6
Vemdalen	82,7	+10,9	+15,2	7,1
Idre-Grövelsjön- Fjätervålen	81,8	+11,8	+16,9	7,1
Funäsdalsfjällen**	58,3	+4,5	+8,4	5,0
Branäs	44,1	+9,1	+26,0	3,8
Romme	39,4	+10,6	+36,8	3,4
Hemavan-Tärnaby	24,6	+2,2	+9,8	2,1
Lofsdalen	21,3	+3,7	+21,0	1,8
Kungsberget	16,1	+4,7	+41,2	1,4
Summa	963,1	+120,2	14,2	83,0

* Omsättning jämfört med närmast föregående skidsäsong, 2007-2008

** Tännaldalen, Tännäskröket, Funäsdalsberget och Ramundberget

SLAO – Svenska Liftanläggningars Organisation – har drygt 250 medlemmar som är verksamma inom liftverksamhet, uthyrning av skidutrustning och professionell skidskola. SLAO verkar för att Sveriges skidanläggningar ska vara säkra och attraktiva samt erbjuder medlemmarna kontinuerlig kompetensutveckling. Under vintersäsongen 2008-2009 tog SLAOs medlemmar emot nära 2,4 miljoner vinterturister och sysselsatte omkring 13 000 personer.