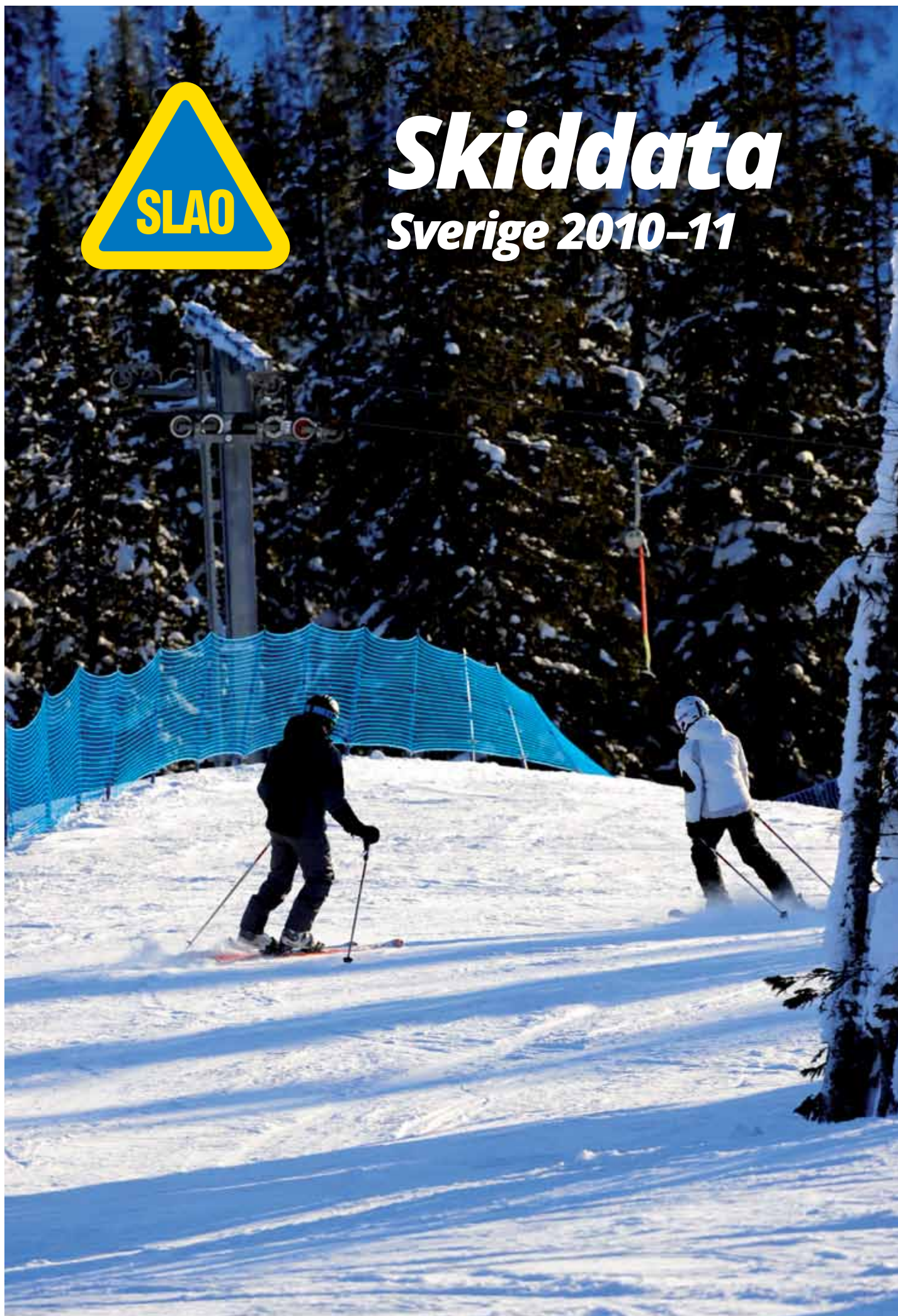




# ***Skiddata***

## ***Sverige 2010-11***



# Innehåll

<b>Förord</b>	<b>4</b>
<b>Liftomsättning</b>	<b>5-8</b>
<i>I Sverige 1984-2011</i>	5
<i>I de 15 största skidanläggningarna</i>	6
<i>I de 10 största områdena/anläggningarna</i>	7
<i>I SLAO's Liftpanel</i>	8
<b>Marknadsandelar</b>	<b>9-11</b>
<i>I Sverige, länsvis karta</i>	9
<i>För de 10 största områdena/anläggningarna</i>	10
<i>För de 7 största bolagen/ägarna</i>	11
<b>Ägo- &amp; Driftsförhållanden</b>	<b>12</b>
<b>Skiddagar</b>	<b>13</b>
<b>Åkkategorier</b>	<b>14</b>
<b>"Baby-boomen"</b>	<b>15</b>
<b>Marknadsundersökningen 2011</b>	<b>16-17</b>
<b>Skadestatistik 2010-11</b>	<b>18</b>

Anm: All omsättning i mkr, exkl moms

# Förord

**Säsongen började bra med tidig snö, inte bara i norra Sverige, utan även i södra delen. Perfekta förhållanden för snötilverkning. Det blev dock snöfattigt i vissa områden i fjällvärlden i början av säsongen och detta fortsatte långt in i januari.**

Kalendereffekten, det vill säga avsaknad av röda dagar under jul och nyår, samt en mycket sen påsk gjorde att antalet semesterdagar för skidåkare minskade, vilket satte sina spår i våra anläggningar.

Denna säsong var den andra med bra förhållanden i södra och mellersta Sverige. De flesta skidanläggningarna, med något undantag, hade öppet till jul vilket är ett viktigt datum för öppning. Det har även gjort att många små anläggningar slagit omsättningsrekord.

Tyvärr kom den totala omsättningen för svenska skidanläggningar inte upp i den rekordnivå som vi hade säsongen 2009/10. Vi tappar 4 % i omsättning, vilket vi får vara nöjda med. Både kalendereffekten samt en minskning av danska gäster är en del av förklaringen. Vi har dock under 10 år ökat omsättningen med cirka 100 % vilket också visar utvecklingen av skidsporten.

Efter två snörika vintrar i hela landet har det nu sålts mycket skidutrustningar och folk har fått smak på skidåkning även i mindre anläggningar, vilket bådar gott för framtiden.

I vår marknadsundersökning, som vi gör vart annat år, har vi sett att antalet svenskar som åkt skidor den senaste säsongen minskat med ca 300 tusen personer ner till 2,1 miljoner. Detta kan mycket väl bero på ovanstående kalendereffekt. De senaste 5 åren har det i våra marknadsundersökningar pendlat mellan 2,0 och 2,4 miljoner svenskar som åker skidor. Positivt är det dock att vi kan se att det är hela 3,0 miljoner svenskar som planerar att åka utför inför kommande säsong.

Antalet skiddagar minskade från 8,5 miljoner till 8,3 miljoner vilket är ett tapp på ca 2 %.

De största skidanläggningarna ligger i Dalarna och Jämtland/Härjedalen, vilka står för knappt 80 % av hela landets omsättning. Men bland de 15 största skidanläggningarna finner vi även anläggningar i Småland, Värmland och Gävleborg.

SLAO har 227 medlemsanläggningar med knappt 800 liftar och linbanor. Här finns även ett 40-tal skidskolor och drygt 100 associerade medlemmar. Investeringarna fortsatte, knappt 1 miljard investerades inför den innevarande säsongen och det skedde ganska jämt fördelat över hela landet.

Trots ekonomisk turbulens på många håll har det visat sig att vår aktivitet, utförsåkning, är mycket populär, oavsett hur konjunkturen ser ut. Det såg vi 2008/09 när lågkonjunkturen slog till hårt. Då gjorde svenska skidanläggningar ett rekordår efter de måtten. Kris för vår bransch är att vara utan snö. Har vi bara snö så kommer våra gäster.

**Låt oss se fram mot  
ännu en fin vinter i våra  
skidanläggningar!**

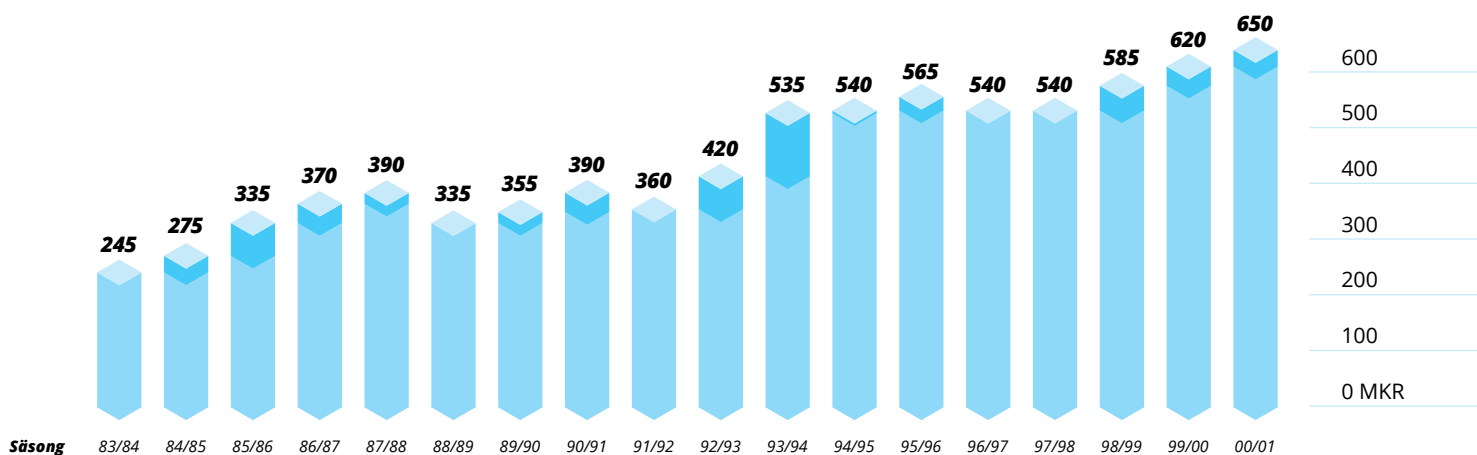
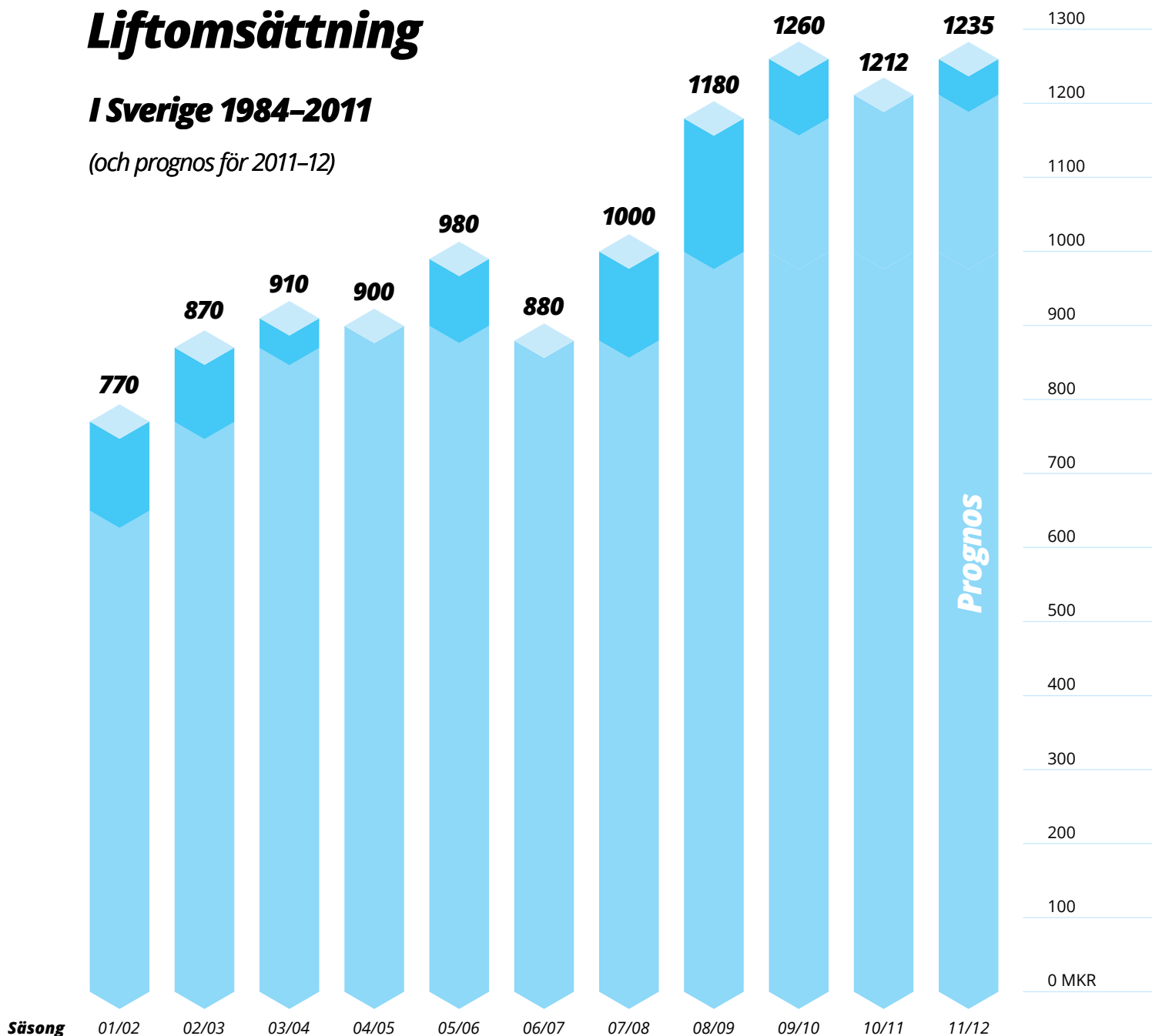


Hans Gerremo  
Vd

# Liftomsättning

## I Sverige 1984-2011

(och prognos för 2011-12)



# Liftomsättning

## I de 15 största skidanläggningarna

(jämfört med föregående säsong)

Anläggning	2008-09	2009-10	2010-11	+ eller -	
	MKR	MKR	MKR	MKR	%
ÅRE	213,9	220,3	211,5	-8,8	-4,0%
LINDVALLEN	152,1	158,9	148,8	-10,1	-6,4%
TANDÅDALEN-HUNDFJ	149,0	145,2	136,2	-9,0	-6,2%
VEMDALEN	82,7	86,9	87,2	0,3	0,3%
IDRE FJÄLL	73,3	76,4	64,4	-12,0	-15,7%
BRANÄS	44,1	49,1	47,7	-1,4	-2,9%
ROMME ALPIN	39,4	44,8	47,6	2,8	6,3%
KLÄPPEN SKI RESORT	36,9	37,8	40,0	2,2	5,8%
STÖTEN	39,8	42,7	34,1	-8,6	-20,1%
HEMAVAN-TÄRNABY	26,4	27,1	24,9	-2,2	-8,1%
TÄNNDALEN	25,8	24,1	21,0	-3,1	-12,9%
ISABERG	14,8	22,2	20,3	-1,9	-8,7%
LOFSDALEN	21,3	21,6	19,6	-2,0	-9,3%
VALLÅSEN	12,5	24,8	19,3	-5,5	-22,2%
KUNGSBERGET	16,1	16,5	18,7	2,2	13,3%
<b>TOTALT</b>	<b>948,1</b>	<b>998,4</b>	<b>941,3</b>	<b>-57,1</b>	<b>-5,7%</b>
MARKNADSANDEL	80,7 %	79,8 %	77,7%		

# Liftomsättning

## I de 10 största områdena/anläggningarna

(jämfört med föregående säsong)

Anläggning	2008-09	2009-10	2010-11	+ eller -	
	MKR	MKR	MKR	MKR	%
SÄLEN*	377,9	384,6	359,0	-25,6	-6,7%
ÅRE-EDSÅSDALEN	215,2	221,8	212,8	-9,0	-4,1%
VEMDALEN	82,7	86,9	87,2	0,3	0,3%
IDRE FJÄLL**	81,8	84,4	70,7	-13,7	-16,2%
FUNÄSDALEN***	58,3	58,3	49,2	-9,1	-15,6%
BRANÄS	44,1	49,1	47,7	-1,4	-2,9%
ROMME	39,4	44,8	46,6	1,8	4,0%
HEMAVAN-TÄRNABY	26,4	27,1	24,9	-2,2	-8,1%
ISABERG	14,8	22,2	20,3	-1,9	-8,6%
LOFSDALEN	21,3	21,6	19,6	-2,0	-9,3%
SUMMA	961,9	1000,8	938,0	-62,8	-6,3%

\*Stöten, Tandådalen-Hundfjället, Lindvallen, Kläppen

\*\*Idre, Grövelfjäll, Fjätervålen

\*\*\*Tännaldalen, Ramundberget, Funäsdaalen, Tännäskröket

# Liftomsättning

## I SLAO's liftpanel

Prisjusterad omsättning (miljoner kr exkl. moms)

Säsong	Moms %	Nov-Dec	Januari	Februari	Mars	April-Maj	Summa	Verklig omsättning
+/- JMF 09-10		-13,7%	-2,4%	0,4%	-17,6%	-23,5%	-10,7%	-7,1%
2010-2011	6	151	160	238	206	104	859	860
2009-2010	6	175	164	237	250	136	962	926
2008-2009	6	180	167	254	223	147	971	906
2007-2008 **/****	6	154	140	250	284	71	899	803
2006-2007	6	83	125	232	229	126	795	686
2005-2006	12	121	147	236	218	151	873	738
2004-2005 **	12	118	143	227	267	88	843	697
2003-2004 ****	12	133	136	251	220	129	869	703
2002-2003	12	140	128	234	237	134	873	678
2001-2002 **	12	120	121	221	260	110	832	615
2000-2001	12	81	113	204	195	150	743	517
1999-2000 ****	12	99	118	214	203	135	769	497
1998-1999 ***	12	120	110	186	211	130	757	461
1997-1998	12	114	110	195	178	135	732	432
1996-1997 **	12	111	97	188	230	77	703	416

Panelen består av 24 anläggningar norr om dalälven.

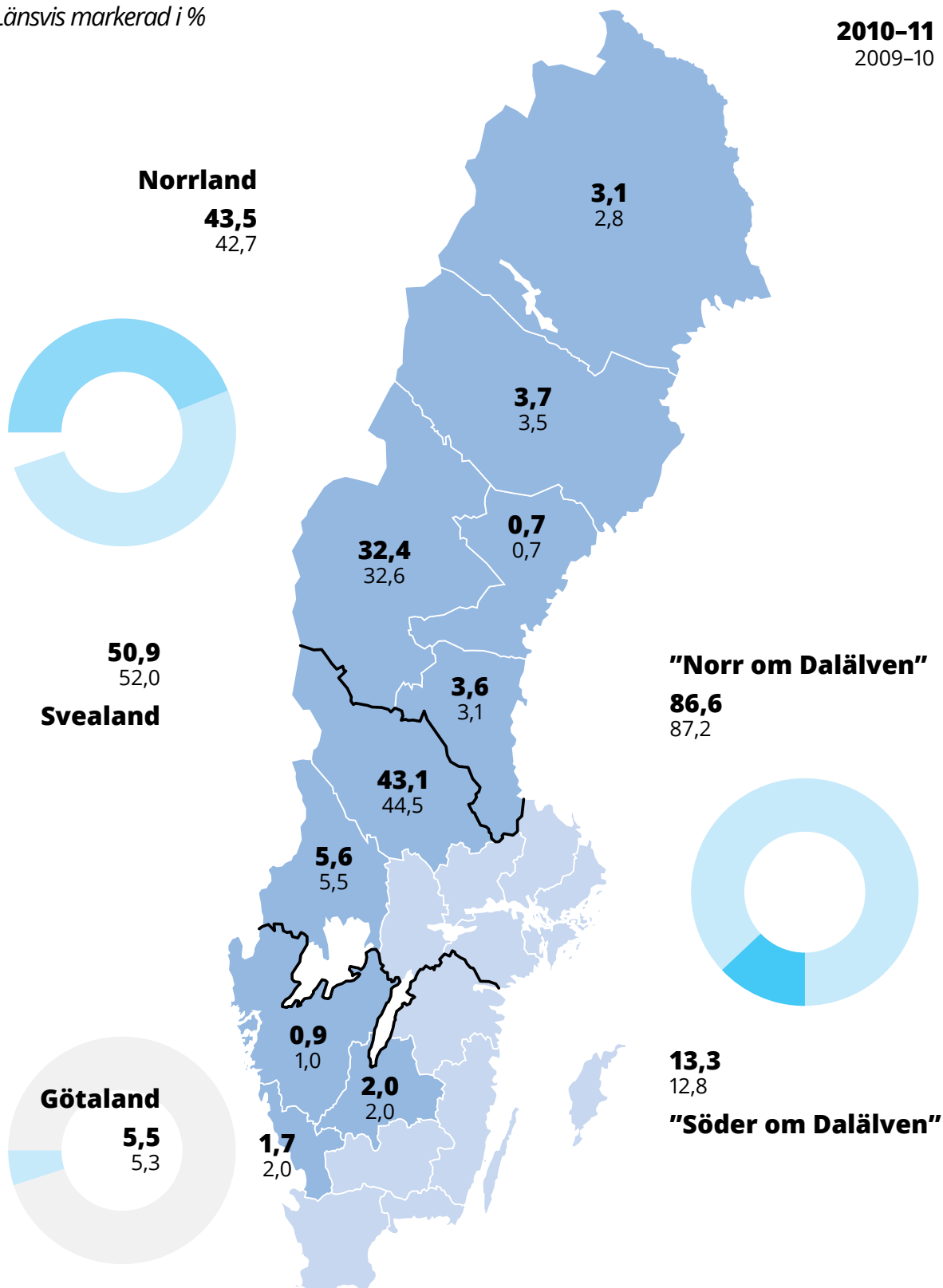
- \*\* Påsken i mars
- \*\*\* Påsk delvis i mars
- \*\*\*\* Skottår + 1 dag

# Liftomsättning & marknadsandelar

## I Sverige 2010-11

Länsvis markerad i %

2010-11  
2009-10



# Liftomsättning & marknadsandelar

## De 10 största områdena/skidanläggningarna

Anläggning	2008-09		2009-10		2010-11	
	MKR	%	MKR	%	MKR	%
SÄLEN*	377,9	31,9	384,6	30,7	359,0	29,6%
ÅRE-EDSÅSDALEN	215,2	18,2	221,8	17,7	212,8	17,6%
VEMDALEN	82,7	7	86,9	7	87,2	7,2%
IDRE FJÄLL**	81,8	6,9	84,4	6,7	70,7	5,8%
FUNÄSDALEN***	58,3	4,9	58,3	4,7	49,2	4,1%
BRANÄS	44,1	3,7	49,1	3,9	47,7	3,9%
ROMME	39,4	3,3	44,8	3,6	46,6	3,8%
HEMAVAN-TÄRNABY	26,4	2,2	27,1	2,2	24,9	2,1%
ISABERG	14,8	1,3	22,2	1,8	20,3	1,7%
LOFSDALEN	21,3	1,8	21,6	1,7	19,6	1,6%
SUMMA	961,9	81,2	1000,8	80	937,9	77,4%
TOTALT I RIKET	1183	100	1260	100	1212	100%

\*Stöten, Tandådalen-Hundfället, Lindvallen, Kläppen

\*\*Idre, Grövelfjäll, Fjätervålen

\*\*\*Tännaldalen, Ramundberget, Funäs dalen, Tännäskröket

# Liftomsättning & marknadsandelar

## För de 7 största bolagen/ägarna

Anläggning	2008-09		2009-10		2010-11	
	MKR	%	MKR	%	MKR	%
SKISTAR AB*	597,8	50,5	611,3	48,5	588,5	48,6%
BRANÄSGRUPPEN**	60,2	5,1	65,7	5,2	66,5	5,5%
IDRE FJÄLL AB	73,3	6,2	76,4	6,0	64,4	5,3%
ROMME ALPIN	39,4	3,3	44,8	3,6	47,6	3,9%
NORLANDIA***	46,3	3,9	49,9	4,0	42,1	3,5%
KLÄPPEN	36,9	3,1	37,8	3,0	40,0	3,3%
GRÖNKLITT GRUPPEN****			35,7	2,8	32,6	2,7%
TOTALT	853,9	72,1	921,6	73,1	881,7	72,7%

\* Lindvallen, Tandådalen-Hundfjället, Åre, Vemdalen, Hammarbybacken

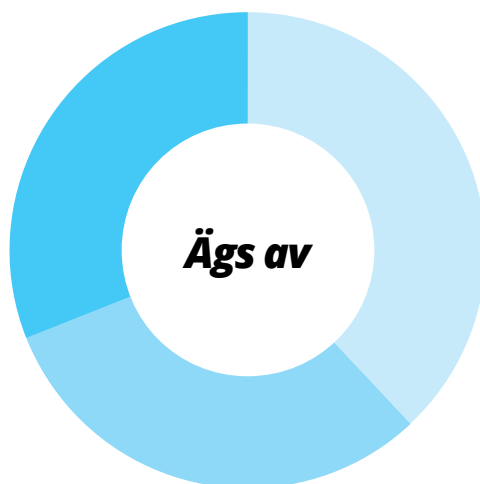
\*\* Branäs, Kungsberget

\*\*\* Stöten, Hassela

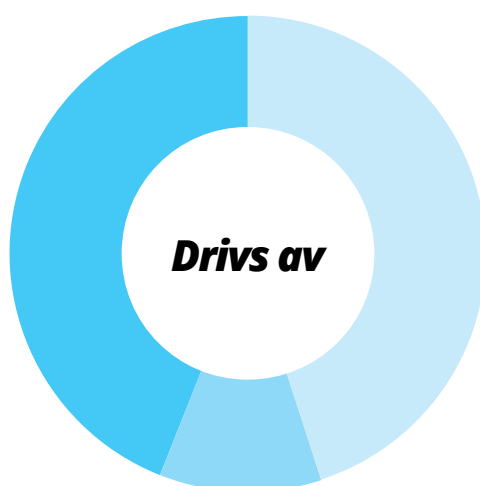
\*\*\*\* Orsa Grönklitt, Tännadalen

# Ägo- & driftsförhållanden

I skidanläggningarna 2010-11



	<b>Ägs av</b>	<b>Drivs av</b>
PRIVAT, FIRMA ELLER BOLAG	38%	45%
KOMMUN ELLER STIFTELSE	31%	11%
FÖRENING, KLUBB ELLER ORGANISATION	31%	44%



# Skiddagar

För de 50 mest besökta anläggningarna, i tusental

		2008-09	2009-10	2010-11
1	ÅRE, SKISTAR AB	1088	1060	998
2	SKISTAR AB LINDVALLEN	782	687	691
3	TANDÅDALEN-HUNDFJÄLLET	805	785	654
4	SKISTAR AB VEMDALEN	548	543	520
5	IDRE FJÄLL	548	568	472
6	BRANÄS FRITIDSCENTER AB	305	325	310
7	KLÄPPEN SKI RESORT AB	258	298	271
8	ROMME ALPIN AB	230	240	247
9	STÖTEN	229	250	187
10	TÄNNDALSLIFTARNA/HAMRAFJÄLLETS LIFT AB	171	170	184
11	KUNGSBERGETS FRITIDSANLÄGGNING	162	170	184
12	JÄRVSÖBACKEN AB	160	160	166
13	HEMAVAN-TÄRNABY	174	172	163
14	SÄFSEN RESORT AB	145	156	158
15	LOFSDALEN	160	162	141
16	FLOTTSBRO	46	115	140
17	BYDALSFJÄLLEN LIFT AB	150	150	130
18	ISABERGS SKIDOMRÅDE	118	151	129
19	ORSA GRÖNKLIFF	133	135	119
20	RAMUNDBERGETS ALPINA AB	141	138	110
21	VALLÅSEN SKIDANLÄGGNING	61	124	98
22	HASSELA SKI RESORT AB	74	77	72
23	KÅBDALIS SKIDLIFTRAR	64	76	69
24	FUNÄSDALENS ALPINA AB	57	51	58
25	ULRICEHAMNS SKICENTER	*)	*)	55
26	RIKSGRÄNSEN	52	59	55
27	DUNDRET SWEDEN AB	63	50	51
28	SKI SUNNE AB	45	48	51
29	HAMMARBYBACKEN AB	*)	36	51
30	SIDSJÖBACKEN/ SUNDSVALL KN	34	40	50
31	VÄSJÖBACKEN	27	40	50
32	HOVFJÄLLET	62	58	49
33	KITTELFJÄLL HOTELL	44	47	48
34	BJURSÅS	66	50	46
35	BYGDSILJUM	41	41	41
36	TOLVMANNABACKEN	18	34	37
37	VALFJÄLLETS SKICENTER	36	38	35
38	FJÄTERVÅLEN	43	41	34
39	BJÖRKLIDEN	33	39	34
40	VALLSBERGET	*)	30	30
41	LEKSANDS SKIDLIFTRAR	*)	*)	29
42	STORLIEN ALPIN/ÅRE-STORLIEN HOTELL AB	59	40	29
43	STORKLINTEN, SKICAMP I BODEN AB	33	31	29
44	YXBACKEN NORRKÖPINGSSKIDKL.	13	27	28
45	NOLBY ALPINA	29	28	27
46	GESUNDABERGET	65	47	26
47	BJÄSTABACKEN	25	25	25
48	FALKÖPING ALPIN	15	25	25
49	AGNÄSBACKEN AB	*)	*)	24
50	BOLLEBACKEN, BOLLNÄS ALPINA	*)	*)	24
<b>TOTALT</b>		<b>7412</b>	<b>7637</b>	<b>7254</b>
<b>JÄMFÖRT MED FG SÄSONG</b>			<b>3,0%</b>	<b>-5,0%</b>

# Åkkategorier

## Nedanstående visar andelen åkare i anläggningarna

Enligt SLAO's undersökning

<b>Akarandel</b>	<b>2006-07</b>	<b>2007-08</b>	<b>2008-09</b>	<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>
UTFÖRSSKIDOR	84,8%	87,7%	88,2%	90,1%	89,1%
SNOWBOARD	11,2%	9,7%	9,9%	8,6%	9,3%
TELEMARK	0,9%	0,8%	0,5%	0,4%	0,6%
SNOWBLADES O ÖVRIGT	3,1%	1,8%	1,4%	0,9%	1,0%
ANTAL ÅK (DAGAR) I T-TAL SOM INGÅR I UNDERSÖKNINGEN	1500	1649	1865	1923	1827

● **Telemark**

● **Snowblades & övrigt**

**Snowboard**

**Utförsskidor**

# Baby-boomen

## Barnafödandet 1988-2011

Ar	Födda barn, tusental	Ålder 2010 (årsklasser)	Antal 2010.12.31 (Folkmängd) tusental
2011	115,3	0	115,9
2010	115,6	1	113,4
2009	111,8	2	111,7
2008	109,3	3	110,6
2007	107,4	4	110,1
2006	105,9	5	106,1
2005	101,3	6	106,1
2004	100,9	7	104,5
2003	99,1	8	101,5
2002	95,8	9	97,5
2001	91,5	10	97,1
2000	90,4	11	94,9
1999	88,2	12	96,1
1998	89,0	13	97,3
1997	90,5	14	102,1
1996	95,3	15	110,1
1995	103,4	16	119,2
1994	112,3	17	124,8
1993	118,0	18	130,8
1992	122,8	19	133,6
1991	123,7	20	135,0
1990	123,9	21	128,2
1989	116,0	22	126,4
1988	112,1	23	121,2

De tre åren 1998-2000 står för de lägsta födelsetalen sedan 30-talet.

Tabellen visar även den totala folkmängden, dvs. nettoökningen för ut- och invandring mm. för varje årsklass. Med dessa blir skillnaderna "topp- och bottenår" än större.

Källa: SCB

# Marknadsundersökning 2011

## Svenskars utförsåkning 2011

SLAOs marknadsundersökning genomförs vartannat år. (Siffror inom parentes avser 2009)

### På uppdrag av SLAO har ARS Resurch AB under april kartlagt svenskarnas utförsåkning för 15:e året.

Undersökningen har genomförts med hjälp av telefonintervjuer med 1 000 personer, slumpvis utvalda i åldern 0-74 år, i ett riksrepresentativt urval (8,6 milj)(2009 8,4 milj) Tittar man på befolkningen 0-74 år är det 24% (28%) av dessa som åkt utförsåkning den senaste säsongen vilket motsvarar ca 2 067 750 (2 368 000) svenskar.

#### Marknaden

Nästan 2,1 (2,4) milj har åkt den senaste säsongen vilket utgör 24% (28%) av svenskarna i åldern 0-74 år.

3,7 (3,8) milj har åkt under de fyra senaste säsongerna. 3,0 (3,2) milj kommer säkert eller troligen att åka under kommande säsong.

6,4 (6,1) milj har någon gång åkt utför vilket motsvarar 74% (72%) av befolkningen i åldersintervallet.

Marknaden är mycket stabil och de små variationer som förekommer mellan säsongerna beror i huvudsak på bättre eller sämre väderförhållanden samt i vissa fall på kalendereffekter.

#### Sverige populärt

1,8 (2,1) milj åkte i Sverige, 0,1 (0,1) milj i Norge och 0,2 (0,2) milj i övriga utlandet.

#### Planerade skidresor

3,0 (3,3) milj planerar en skidresa och de flesta av dessa planerar en skidresa med minst en övernattningskommande säsong.

Det finns en stor vilja att fortsätta åka utför i framtiden. De kommande tre åren tror 4,0 (4,2) milj av svenskarna i åldern 0-74 år att de ska åka utför, motsvarande andel för barn i åldern 0-14 år är 1,3 (1,2) milj.

#### Åldersgrupper

Den senaste säsongens totala antal utförsåkare har följande fördelning inom åldersgrupperna.

0-14 år	36%	(32%)
15-18 år	10%	(11%)
19-29 år	6%	(8%)
30-45 år	26%	(30%)
46-65 år	20%	(17%)
66-74 år	2%	(1%)

Utförsåkare i de yngre åldersgrupperna 0-29 år utgör 52% (51%) av totalt antal utförsåkare.

#### Utrustning

Av utförsåkare åker huvudsakligen 91 (91%) skidor, 8% (9%) snowboard, 0,5 (1%) snowblades, 0,5% (1%) telemark.

#### Hjälmanvändning

Av utförsåkare åker 46% (41%) med hjälm.

#### Jämställd sport

Stor jämställdhet råder. Bland de som åkt utför i backe med skidlift den senaste säsongen är 54% (55%) män och 46% (45%) kvinnor.

#### Marknaden t o m 2025

Genom att titta på SCBs befolkningsutveckling 1900-2010 och prognos 2011-2060 kan man anta att befolkningen 2024 ligger på 10 miljoner. Man kan därmed konstatera att den totala marknaden kommer att ligga på ungefär samma nivå som idag de närmaste 15 åren.

När de skidåkningsintensiva yngre grupperna blir äldre kommer de att föra med sig en skidkultur som inte finns i närmast högre ålderssegment idag. Detta kan medföra en ökning av totalmarknaden.

# Marknadsundersökning 2011

## Den senaste säsongens totala antal utförsåkare

Marknaden	Miljoner svenskar 0-74 år		Procent av svenskar 0-74 år	
	2011	2009	2011	2009
ÅKT SENASTE SÄSONGEN	2,1	2,4	24%	28%
ÅKT FYRA SENASTE SÄSONGEN	3,7	3,8	-	-
SKALL ÅKA KOMMANDE SÄSONG	3,0	3,2	-	-
HAR NÅGON GÅNG ÅKT UTFÖR	6,4	6,1	74%	72%

Landsfördelning (miljoner)	2011	2009
I SVERIGE	1,8	2,1
I NORGE	0,1	0,1
ÖVRIGA UTLANDET	0,2	0,2

Utrustning	2011	2009
SKIDOR	91%	91%
SNOWBOARD	8%	9%
SNOWBLADES	0,5%	1%
TELEMARK	0,5%	1%

Åldersgrupper	2011	2009
0-14 ÅR	36%	32%
15-18 ÅR	10%	11%
19-29 ÅR	6%	8%
30-45 ÅR	26%	30%
46-65 ÅR	20%	17%
66-74 ÅR	2%	1%
UNGA (0-29 ÅR)	52%	51%

Hjämanvändning	2011	2009
HJÄLM	46%	41%

Jämställd sport	2011	2009
MÄN	54%	55%
KVINNOR	46%	45%

# Skadestatistik 2010-11

Skadestatistiken baseras på 9 fjällanläggningars skaderapporter.

65% av de skadade använde hjälm. 50% hade hydrutrustning. 11% av alla skador orsakades av kollisioner och 7% av skadorna skedde i liften. Fler snowboardåkare än skidåkare skadade sig i förhållande till antalet utövare.

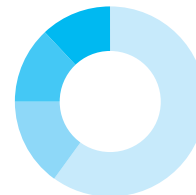


## Kollision



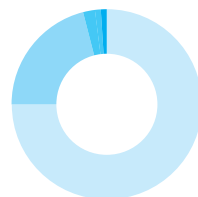
KÖRT PÅ FÖREMÅL	49%
PÅKÖRD	34%
KÖRT PÅ ANNAN	17%

## Område för kollision



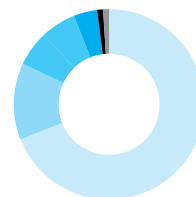
NEDFART	59%
ÖVRIGT (HOPP, PIPE ETC)	15,4%
LIFT	13,2%
OFFPIST	12,4%

## Utrustning



SKIDOR	75,8%
SNOWBOARD	20,8%
ÖVRIGT	1,5%
SNOWBLADES	1,1%
TUR & LÄNGD	0,8%

## Område för skada



NEDFART	68,8%
HOPP	13,4%
LIFT	6,7%
OFFPIST	6,3%
ÖVRIGT OMRÅDE	4,2%
PIPE	0,3%
OTILLÅTET OMRÅDE	0,3%